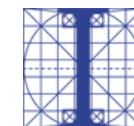


Corso

26-31 maggio 2022

Evento in presenza

Valido ai fini dell'aggiornamento (40 ore) del
D.Lgs. 81/08 e s.m.i. per Coordinatori della
Sicurezza nei cantieri CSP/CSE (art. 98 e Allegato
XIV) e per RSPP/ASPP (artt. 32 e 34) in base
all'Accordo Stato Regioni del 07/07/2016



ORDINE DEGLI INGEGNERI
della Provincia di Grosseto

LA PARTECIPAZIONE AL CORSO DA
DIRITTO AL CONSEGUIMENTO DI
N° 8 CREDITI FORMATIVI

**COMUNICAZIONE
REPUTAZIONE E
SVILUPPO DEL
POTENZIALE**

Segreteria Organizzativa

Ordine degli Ingegneri di Grosseto

Via Gramsci 2/D - 58100 Grosseto

Tel. 0564/27589

E-mail: segreteria@ording.gr.it

PRESENTAZIONE

Può succedere che professionisti affermati abbiano dedicato tempo e risorse alle competenze tecniche ma abbiano avuto poche occasioni di acquisire competenze relazionali. La contrazione dei mercati e l'aumento dei competitori evidenzia l'importanza delle tecniche di comunicazione che permettono di gestire correttamente la clientela e acquisirne di nuova. La capacità di comunicazione interpersonale incide anche sulla reputazione professionale. Una buona reputazione permette a un professionista di avvalersi di un vantaggio competitivo nei confronti dei concorrenti che può manifestarsi nella possibilità di imporre un "premium price". La reputazione incide anche sulla possibilità di sviluppare il potenziale professionale perché consente un credito di fiducia in grado di sostenere successi e fallimenti con grande facilità. Accedere al potenziale personale e svilupparlo professionalmente serve a garantirsi successi economici e imprenditoriali importanti e relativamente dipendenti dalle condizioni di mercato. di un'impresa può essere influenzata dalla diffusione e dal rafforzamento di storie che possono nascere da eventi piccoli o grandi, esperienze dirette o indirette che possono nascere sia all'interno (dipendenti e collaboratori) sia all'esterno (clienti o fornitori). Per questo motivo è particolarmente importante gestire efficacemente il rapporto con i dipendenti e i collaboratori perché saranno i primi sponsor del datore di lavoro. I benefici di una buona reputazione incidono sugli interlocutori attuali e potenziali: dipendenti, collaboratori, fornitori, partner professionali e, soprattutto, clienti che decidono di assegnare un livello di fiducia più o meno alto sulla base della reputazione aziendale.

DOCENTE: **MARCO DE SANTIS**

PROGRAMMA 26 MAGGIO

- Ore 14.15 **Registrazione dei Partecipanti**
- Ore 14.30 **COMUNICAZIONE FACILE E DI SUCCESSO**
Presupposti
Livelli della comunicazione
Micro espressioni e movimenti oculari
- REPUTAZIONE PROFESSIONALE**
Le 7 dimensioni della reputazione
I certificatori
Effetto alone
- SVILUPPO DEL POTENZIALE**
Area di potenza
- Ore 18.30 **Dibattito ed interventi in sala**
- Ore 18.45 **Chiusura dei lavori**

PROGRAMMA 31 MAGGIO

- Ore 14.15 **Registrazione dei Partecipanti**
- Ore 14.30 **SVILUPPO DEL POTENZIALE**
Area di potenza
Area di potenzialità
Superamento del limite
Gestione dell'errore
Fallimento/Successo
- Ore 18.30 **Dibattito ed interventi in sala**
- Ore 18.45 **Chiusura dei lavori**